

## Zonne-energie opwekken op monumenten - dat moet toch kunnen!

PERSBERICHT - 6 maart 2017

**Vandaag wordt de competitie Van een Leien Dakje gelanceerd door netwerkbedrijf Alliander, BOEi, Wijnhuisfonds, Nudge en de gemeenten Zutphen en Leeuwarden. Met de competitie zoeken zij naar innovatieve, ambitieuze en realiseerbare zonne-energie oplossingen voor monumentale panden.**

De centrale vraag van de competitie luidt 'hoe kun je het onbenutte dakoppervlak duurzaam gebruiken en tegelijkertijd het monumentale karakter van het pand behouden?'

Monumenten vragen om maatwerk en een aanpak die de monumentale waarde van een pand in ere houdt. Pandeigenaren kunnen vaak niet de standaardmaatregelen gebruiken om monumentale gebouwen energiezuiniger te maken met zonne-energie. De zichtlocatie van monumenten, waardevolle historische dakbedekking en/of ligging binnen een beschermd stadsgezicht maken dat de standaard oplossingen vaak niet voldoen. Historische binnensteden zoals Zutphen en Leeuwarden zijn een belangrijk onderdeel van de energietransitie waar energievraag en -aanbod zo dicht bij elkaar kunnen komen.

Van een Leien Dakje is op zoek naar creatieve, inspirerende en uitvoerbare zonne-energie oplossingen voor onze historische daken. De competitie is een open oproep aan ruimtelijke ontwerpers, architecten, monumentenexperts, zonne-energie-experts, studenten, inwoners of andere geïnteresseerden om een ontwerp in te dienen voor een dakdeel van de monumenten Dat Bolwerck in Zutphen of de Blokhuispoort in Leeuwarden. In mei krijgen belangstellenden de kans de daken te bezichtigen tijdens een rondleiding.

Geïnteresseerden hebben tot medio september de mogelijkheid om een ontwerp in te dienen. Deelnemers maken kans op een geldprijs van in totaal €3.500. Op [www.vaneenlelendakje.nl](http://www.vaneenlelendakje.nl) staat alle informatie over het competitieproces en de uitgekozen locaties.

---

### Noot voor de redactie

Meer informatie en beeldmateriaal is te vinden op [www.vaneenlelendakje.nl](http://www.vaneenlelendakje.nl) en is te downloaden via [deze link](#). Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met Liz Moen, Communicatie Consultant bij Nudge via [liz@nudge.nl](mailto:liz@nudge.nl) of 06 53 46 76 35.

### Alliander

Alliander is een netwerkbedrijf. In een groot deel van Nederland zorgen zij voor een betrouwbare, betaalbare en bereikbare energievoorziening, met als motto 'iedereen energie'. Door hun netwerk continu te verbeteren bereiden ze ons voor op de toekomst. Een toekomst waarin iedereen duurzame energie kan gebruiken, produceren en delen. "Om de klimaatdoelstellingen te bereiken zal aardgas op termijn moeten verdwijnen uit de bebouwde omgeving. Daarvoor moeten we nu verantwoorde keuzes maken."

### BOEi

BOEi is een non-profit organisatie die zich bezighoudt met restaureren en herbestemmen van cultureel erfgoed. Zij doet dit vanuit verschillende invalshoeken: als ontwikkelaar, belegger of adviseur. Of een combinatie hiervan.

### **Wijnhuisfonds**

Het Wijnhuisfonds is één van de oudste restaurerende instellingen van ons land. Maar het fonds doet meer dan monumentale panden opknappen en behouden. Het Wijnhuisfonds heeft hart voor het historische karakter dat Zutphen siert. Ze zorgt voor o.a. het verwerven en restaureren van verwaarloosde (monumentale) panden, het versterken van de beeldkwaliteit van de stad en het handhaven of herstellen van historische structuren.

### **Gemeente Zutphen**

Zutphen werkt aan een energieneutrale gemeente. Dit betekent: in Zutphen zo min mogelijk energie verbruiken en de energie die nodig is zoveel mogelijk duurzaam en binnen de gemeentegrenzen opwekken. De gemeente is in de race voor de BNG Bank Erfgoedprijs 2017. Hiermee wil ze het erfgoed nog meer promoten en onderscheidend maken.

### **Gemeente Leeuwarden**

Leeuwarden werkt aan een duurzame, sterke gemeente. De gemeente ziet duurzaamheid als basis voor nieuwe ontwikkelingen in de samenleving met een evenwichtige ontwikkeling van economie, natuur & milieu en sociale & culturele aspecten. Eind 2017 is Leeuwarden gastheer voor de Nationale Monumentendagen. Deze vinden plaats in de Blokhuispoort. In 2018 is Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa.

### **Nudge**

Nudge, opgericht in 2010, is een social enterprise en [B Corp](#) gecertificeerd. Dit betekent dat onze diensten gericht zijn op duurzame en sociale resultaten. Meer dan 55.000 mensen in Nederland en 300 zakelijke partners zijn lid van de Nudge community. Dit aantal groeit iedere dag. Nudge is een bedrijf met een missie: wij willen blijvende gedragsveranderingen realiseren bij individuen en organisaties op het gebied van klimaat, energie, milieu en sociale duurzaamheid. Dat doen we door hen te betrekken bij projecten en campagnes die op prikkelende wijze ander gedrag stimuleren. Niet alleen bedenken wij die projecten; we voeren ze ook uit. Het gaat Nudge om impact. Daarom komt onze winst volledig ten goede aan het uitbreiden en versterken van onze activiteiten.